

# 上海乾通投资发展有限公司文明单位社会责任报告

一、公开陈述	2
1、董事长致辞——徐国宝	2
2、总经理致辞——姜聪明	4
二、单位概况	6
1、规模与性质	6
2、所属类别	6
3、组织机构	7
三、主要参数	7
四、报告内容（企业类）	8
（一）员工责任	8
（二）经济与服务责任	12
（三）诚信责任	16
（四）社区责任	20
（五）环保责任	21
五、报告预期与展望	23
1、报告的预期绩效	23
2、报告展望	23
六、社会评价	25

## 董事长致辞

上海乾通投资发展有限公司董事长 徐国宝

藉再次申报上海市文明单位的契机，对公司去年发展做简要回顾和总结；更重要的，我们愿意通过发布社会责任报告履行我们做诚信企业、创和谐企业的承诺。

公司自 2009 年首次获得上海市文明单位称号以来，始终强调企业精神文明建设和物质文明建设两手抓；在企业近年来转型创新的过程中，尤其注重围绕企业文化和职工素质建设，不断探索新形势下精神文明建设的新途径、新方法。

2013 年，公司党总支按照上级党委工作部署，以学习宣传贯彻党的十八大精神为主线，以党的群众路线教育实践活动为指引，围绕公司“加快调整、加速发展、深化管理、强化效益”的经济工作思路，扎实推进企业党建各项工作，发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，为全面完成公司年度各项经济目标任务、实现奋斗目标提供了思想和组织保证。面对持续低迷的市场形势，我们全体干部员工不畏困难，上下一心，努力拼搏，取得了不俗的成绩。公司继 2009 年后第二次实现了利润超千万元，员工的人均收入比上年增长了 7.7%，兑现了年初“企业增效益，员工添收入”的承诺。

展望马年，困难、机遇、希望同在，任重而道远。我们要发扬龙马精神，厉兵秣马，紧紧围绕上级“提质增效，转型创新”的要求，抓住物贸股份实施四个中心建设战略调整的有利时机，在物流中心的建设中抓机遇，强作用，争地位。要敢当排头兵、敢做领头马；坚持强管理，控风险，提能级，练好内功，不断做实、做强、做大；要力争实现企业利润再超千万、员工收入再增长的工作目标，实现企业员工共同进步。

同时，我们将围绕重点不断提高文明单位创建水平：一是围绕企业中心工作抓创建，通过创建工作提升企业科学管理和转型创新水平；二是围绕企业和谐建设抓创建，让广大员工及时共享创建成果，确保员工利益；三是围绕履行企业社会责任抓创建，进一步提升企业社会形象，塑造公司品牌。把创建文明单位作为全体员工的共同目标和愿景，切实做到有规划，有活动，有效果。

2014年3月

## 总经理致辞

上海乾通投资发展有限公司总经理 姜聪明

诚实守信是企业的“立业之道, 兴业之本”, 也是企业持续发展和增强市场竞争力的源泉。在发布公司社会责任报告之际, 我谨代表上海乾通投资发展公司全体成员作如下宣言:

坚守诚信原则, 恪守职业道德, 合法经营, 规范管理, 文明经营, 信誉第一。坚持服务为本, 客户至上, 为共同营造一个公平竞争、诚实守信的市场环境和物流环境努力奋斗!

自公司 2004 年成立以来, “追求完美合作, 共创更大价值” 一直是公司致力追求的目标, 以强化管理为基础、以市场需求为导向、以广大客户为依托、以诚信合作为原则、以精益服务为宗旨, 全面提高综合物流管理水平, 与社会各界共赢是公司的信念和发展动力。我们始终牢记: 为客户创造满意和增值的服务; 我们始终崇尚: 与客户一同成长, 与时代一同发展; 我们始终坚信: 以一流的团队联手客户, 实现双赢。

近年来, 面对物流到货资源波动大, 仓储作业成本上升快, 基地建设经营转型压力重等不利因素, 公司广大干部员工统一思想、坚定信心、聚精会神、团结协作, 实现了预算进度, 圆满完成了各项经济指标和任务, 党建、民生再上新台阶。

公司将立足做大做强基本物流优势环节为基础，不断加快向金融、加工、代理、信息等增值服务延伸的态势，加快由传统生产资料物流企业向现代物流企业转型。联合战略客户、做强优势品种、参与供应链建设，形成核心竞争能力，坚持持续稳定发展的方向。同时，要运用网络信息、电子商务、物联网在生产资料贸易流通领域的逐年应用与发展，科学、合理、有效地利用无形与有形市场的联动，改变传统仓储企业的经营策略和经营手段，加快向现代物流业转型和发展。

公司将通过上海市文明单位创建工作，凝聚广大员工，引领企业转型发展，不断实践企业社会责任，为创造和谐社会做出贡献。

2014年3月

## 二、单位概况

### 1、规模与性质

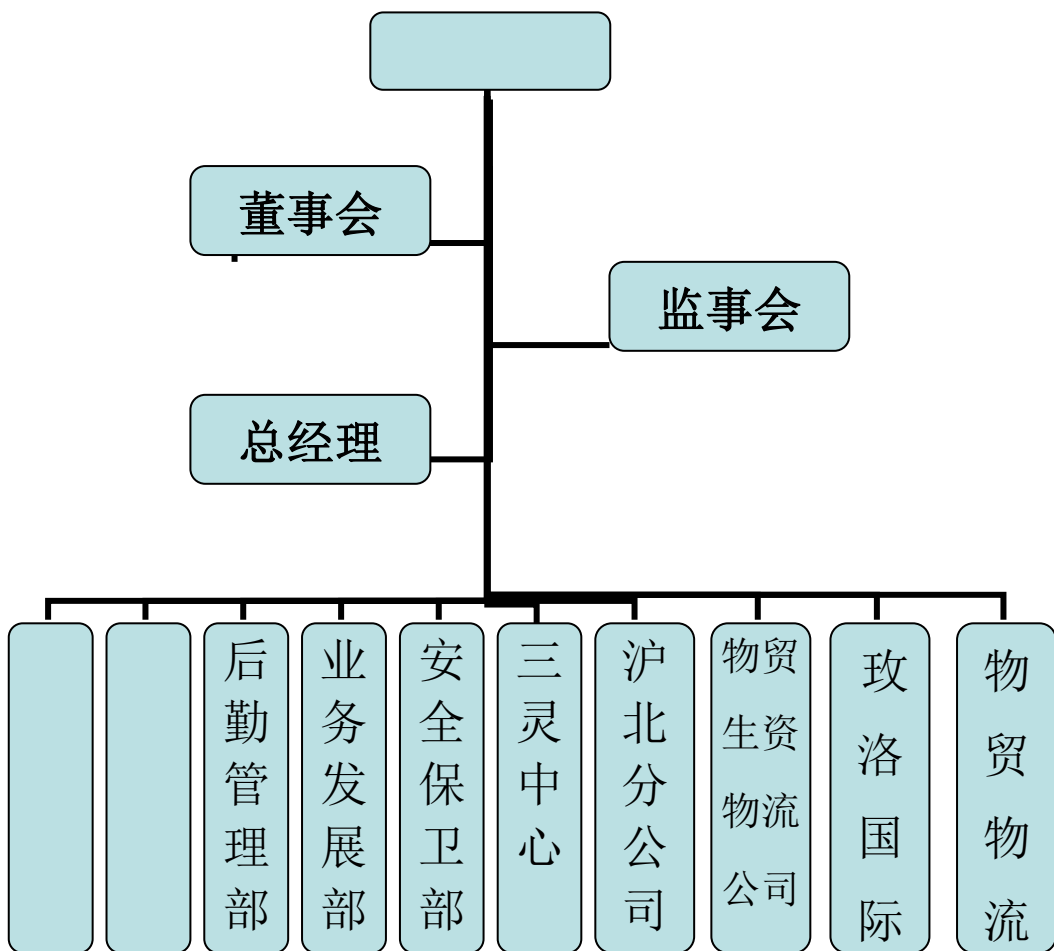
上海乾通投资发展有限公司（以下简称公司）成立于 2002 年底，由原上海市金属材料总公司剥离储运企业并经业务改制，于 2004 年 4 月正式投入经营性运行。公司注册资本 9500 万元，是百联集团旗下上海物资贸易股份有限公司的控股子公司，现有沪北分公司、物贸生产资料物流有限公司、玫洛国际贸易公司等 6 个物流基地。公司占地面积约 36 万 m<sup>2</sup>，其中库房面积 8 万 m<sup>2</sup>，货场面积 19 万 m<sup>2</sup>；拥有铁路专用线 3 条；万吨级码头一座；年物资吞吐能力逾 500 万吨。截止 2013 年底，公司共有员工 308 名，营业总收入为 24165 万元，资产负债率为 3.58%。

公司 2009 年首次被评为上海市文明单位，属经营性文明单位。

### 2、所属类别

公司系仓储型物流企业，主要从事以金属材料为主的生产资料储存、运输、加工、配送，以及物流设施的经营和管理，提供物流方案策划、物流信息咨询、物流管理输出和商务合作等服务，属现代服务业。

### 3、公司组织机构



### 三、主要参数

该报告时间范围为 2013 年度，报告覆盖范围为本单位及利益相关方。报告所引用数据均为 2013 年度相关统计数据，依循《上海

市文明单位社会责任报告》中有关“企业类”文明单位社会责任报告指标要求编制。

## 四、报告内容（企业类）

### （一）员工责任

#### 1、员工教育

公司以公正、包容、责任、诚信的价值取向为指导，引导员工形成正确的世界观、人生观、价值观。为不断提高员工队伍素质，适应社会经济和企业发展的需要，公司结合实际制订了《关于员工教育培训的规定》，规定涉及员工受教育的权利和义务、公司的职责、教育培训的费用、设定服务期的规定等五个方面 21 条内容。此外，为了引导职工更好的践行社会主义荣辱观，知荣辱、明是非、分美丑，养成科学、文明、健康的生活方式。公司工会组织还积极开展各类讲座，例如养生讲座、摄影讲座、计算机讲座等，丰富员工业余生活。

#### 2、员工录用

截止 2013 年 12 月底，公司共有从业人员 308 人，其中正式员工 152 人，其他从业人员 156 人。正式员工的年龄结构为：51 岁以上 42 人，36~50 岁 62 人，26~35 岁 33 人，21~25 岁 15 人。学历结构为：初中以下 29 人，高中中专 65 人，大专 36 人，本科及以上学历 22 人。

在员工录用上，公司根据《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》及其他相关法律法规规定，在甲乙双方经平等协商，自愿的基础上与员工签订合同及聘用合同，合同内容明确



期限与条件、工作内容、劳动条件与劳动保护、劳动报酬、休假制度、保险福利待遇、培训及相关事宜等 14 个方面，近 60 条内容。员工录用程序透明、规范，严格按制度、流程操作，劳动合同签订率达 100%。在员工招录、薪酬、福利、晋升等方面均严格按有关规定操作。

### 3、权益保护

员工是企业的财富，只有员工的权益得到了保护，公司员工的价值才会得到体现。在健全员工权益保护上，公司以建立制度为保障，建立公司职工内部退养的试行办法、公司外聘人员管理办法、公司职工享受带薪年假的实施办法、公司员工考勤管理制度、公司考核分配办法、公司员工奖惩规定、公司员工教育培训规定、员工健康定期检查制度等 10 方面近 2 万字的制度，保护了员工的权益。定时足额为员工缴纳各类社会保险，为外聘人员购买意外保险，维护员工利益。

在员工培训上，公司 2013 年度共组织员工培训 120 人次，培训投入 10 万余元，培训内容包括岗位培训、继续教育、工程培训、安全培训等多方面。

为进一步保护好员工权益，公司工会组织作用明显，积极参与员工的权益维护。例如公司与职工签订的集体合同，内容涉及工资增长比例以及职工健康定期检查等内容，工会均组织职工代表与企业方代表进行交涉，以协商会议、书面材料传阅等形式，知晓自身权益，保证权益得到维护。公司设立由党总支领导，书记任站长，工会具体负责“企情民意气象站”，通过多种途径和渠道了解民意、体察民情、集中民智、关心民生，推进企业民主管理，促进企业和

谐发展。公司所属生资物流基地 5 月首次为外来民工进行健康体检，8 月组织外来民工子女暑期游上海活动，活动分享了企业发展成果，体现了组织对包括外来民工在内的全体职工生活和身心健康的关怀。

#### 4、安全保护

公司强化安全基础管理。全面落实安全生产责任制，加强安全检查和安全监控。重点是生产安全和对施工现场、租赁单位的检查和监控。对检查中发现的问题，积极落实整改。对发生的生产事故按照事故管理有关规定进行善后处置。针对生产运作中存在的问题及时召开安全现场会，分析原因，落实整改。加强对施工现场、租赁单位的安全监管，确保安全生产有序可控。通过班组会、现场会、宣传横幅、报纸等形式开展安全教育。开展了安全月和百日安全生产活动，制订活动方案，坚持跟踪检查。

截止 2013 年底，公司安全工作不稳定的因素、案件、事件为“0”；重大责任事故、重大伤亡事件（故）为“0”；车辆交通事故为“0”；设备损伤事故为“0”；治安、灾害（火灾、台汛等）事故为“0”；被盗被诈骗案件为“0”；刑事、治安案件为“0”；隐患排查整改、控制率达 100%。

公司重视并抓好物流企业的安全工作，实行安全网格化管理的模式，安全管理逐步走向正规化、规范化、制度化，并积极着手 ISO18000 职业健康安全质量认证的申报工作。

公司各项安全工作坚持“以人为本”，坚持领导挂帅，明确职责分工，健全安全工作体系，制订完善突发事件和稳定工作处置预案，

建立和补充突发事件处置流程，确保信息渠道畅通。公司各级干部坚持深入基层，深入生产一线，积极为群众排忧解难，化解不稳定的因素和苗子，化解各类矛盾，确保内部和谐稳定。继续围绕“安标”工作总体思路，抓整改、强基础。对去年“安标”创建验收工作中提出的问题进行了整改。完善补充相关资料 20 余款，修订了相关规章制度。

公司积极探索安全管理的新思路，实行安全工作网格化管理的运作模式。安全工作网格化管理层次分为三个级别：公司领导、部门、安全员和安全监督员。公司所属区域划分若干网格（块），每一网格设一到二名安全员（昼夜）具体管理、监督该区域内的安全工作，根据各区域所具备的功效、任务、性质、特点、设备等现状分为 A、B、C 三个等级，每个等级分两个类别，突出重点，兼顾一般。安全网格化的运作区别于以往粗放型的管理，职责更为明确、职能更为清晰、责任更加落实、层次更加分明，有利于规范化、精细化管理。物贸股份推广了我公司安全网格化管理的基本做法。

公司始终抓好安全生产这一重点，全面落实安全生产法规以及安全工作制度、措施、责任，强化安全生产管理，确保各项安全管理真正落到实处，领导重视，加强监督、严格把关，坚持每日深入生产现场第一线，检查安全生产责任制、安全防范措施和安全操作规程的落实和执行情况，发现违规行为和安全隐患及时予以整改。加强设备的维修和保养，为确保设备安全，公司共投资 70 余万元对六台大型行车进行了大修。积极开展安全生产月活动，大力营造安

全氛围。日常工作中加强人防、物防、技防的建设和管理，加强对重点（要害）部门（财务、机房、档案、配电等）部位的监控和巡查。及时维护和报修视频监控系统、巡更系统，确保正常运行。今年重要部位未发生被破坏、被盗窃案件。未发生治安灾害性案件（事件）。

为进一步深化安全管理，不断加强和推进安全网格化管理模式，确保安全，公司投资安装了 110 报警装置。配备了对讲机，投资 13 余万元安装了视频监控系统、电子巡更系统、周界报警系统，目前三套技防设施发挥了积极有效的作用，为进一步做好公司安全保卫工作打下了坚实的基础。

## （二）经济与服务责任

### 1、利润与经济效益

2013 年度预算指标完成及与去年同期相比情况：

单位：万元

指标内容	下达数	完成实绩	完成预算	去年同期	与去年同期相比
营业规模	22400	27573	123.09%	32261	85.47%
营业收入	20000	24165	120.83%	28238	85.58%
利润总额	850	1003	118%	786	127.61%
净利润	640	753	117.66%	595	126.55%

### 2、产品与服务

公司的质量管理体系引入和应用的是英国质量管理公司的 GB/T9001—2008 版本。从物流企业的特点出发，公司制订了有自身

特色的质量手册，建立了质量管理体系，形成了文件，加以保持和实现并与以持续改进。公司的质量管理体系由质量方针，目标和对各类质量活动及方法的规定，通过体系的有效应用，证实本公司有能力稳定地提供顾客满意和适用的法律法规要求的服务产品，包括持续改进体系的过程，旨在增强顾客满意。

公司质量管理体系的产品为金属材料的储存、运输和服务。体系所涉及的范围主要有仓储业务管理、物资帐卡物盘点检查、服务规范、为顾客物流品种的产品验收和管理、安全生产管理、监视和测量装置管理、采购管理、文件处理、计算机管理、经济合同管理、设备管理、各部门职责权限以及人力资源管理、绩效管理等共计 8 章 26 款。这些体系内容覆盖面广、控制点多、要求明确具体，改进的程序及流转规范、有效地保证了公司物流服务产品能使顾客满意，并完全符合适用的法规法规。质量管理体系运作几年多来，公司的顾客满意率完全达标，服务质量有明显提高，增强了公司的竞争力。

以下为质量管理体系中，关于顾客满意等方面的相关材料。

章节号	8.2.1
版本/修改	1/0
页次	1/1

## 8.2. 监视和测量

### 8.2.1 顾客满意

#### 1. 目的

不断地准确了解掌握顾客的要求，向顾客提供合格的产品和优良的服务，到顾客满意。

#### 2. 范围

适用于对顾客满意程度的测量。

#### 3. 职责

- 3.1 物流管理部负责与顾客联系，组织处理顾客投诉，负责保管相关服务记录并负责对顾客满意程度的测量，确定顾客的需求和潜在要求。

3.2 各有关部门协助实施。

#### 4. 程序

4.1 顾客信息的收集，分析与处理。

4.1.1 对顾客以面谈、电话、传真等方式进行的咨询、提供的建议，由物流管理部负责解答、记录、收集(包括产品质量方面的数据、用户意见调查，流失业务分析、顾客赞扬、索赔和经销商报告之类的来源等)。

4.1.2 物流管理部负责有效处理顾客投诉或顾客反映的问题，并填写《顾客投诉处理记录》，及时采取措施改进。

4.1.3 不定期对顾客进行访问并填写《访问顾客记录单》，以了解顾客需求。

4.2 顾客满意程度测量

4.2.1 采用统计技术调查表法编制《顾客满意度调查表》，每年一次，由物流管理部向顾客调查后汇总并分析。

4.2.2 顾客满意度计算方式采用“五级标度法”为：

服务度	很满意	满意	一般满意	不满意	很不满意
分值	100	80	60	40	0
投票书	a	b	c	d	e

$$100 \times a + 80 \times b + 60 \times c + 40 \times d + 0 \times e$$

$$\text{顾客满意度} = \frac{100 \times a + 80 \times b + 60 \times c + 40 \times d + 0 \times e}{a + b + c + d + e}$$

4.3 服务报告

物流管理部应根据 4.1 和 4.2 有关服务情况每年 汇总一次进行分析，编制《服务报告》，总结经验，发现问题，并作为管理评审输入文件之一。

5. 相关文件

本手册《改进控制程序》

6. 质量记录

BJ-8.2.1-01	《访问顾客记录单》
BJ-8.2.1-02	《顾客投诉处理记录》
BJ-8.2.1-03	《服务报告》
BJ-8.2.1-04	《顾客满意度调查表》

公司提出了“全过程、全方位、全身心、全天候”的“四全”服务要求和执行标准，以满足顾客在服务过程中的快、准、好需求及特殊性、个性化和情感需求。公司将服务质量数据化，提出了帐卡物三相符率 98%以上，合同履约率 100%，顾客满意率 90 分以上，重大物损事故为零的具体指标。公司通过物流信息系统，实现了跟踪、查询以及决策支持功能服务；同时加大物流设施、设备的投入



和改造力度，加大员工的培训力度。为进一步提高服务质量水平，公司还建立并完善了服务质量监督和反馈体系。

根据公司整体战略方针和服务承诺的要求，为坚持全过程、全方位、全身心、全天候服务，保证 24 小时满足顾客需求，进一步跟踪调查客户对本公司所提供服务的整体满意状况，及全面、客观地了解客户对各分公司的评价，公司坚持开展客户满意率测评工作。公司主要采用电话访问、上门调查和邮寄反馈相结合的方式，以抽查的形式从三个分公司的储存户和租赁户中各抽取三家客户进行测评。测评主要包括八个方面、ABC 三档总计 24 个项目内容，其中：上海大本金属材料有限公司、上海文定冷拉型钢制品有限公司，上海中叶金属材料有限公司，上海旭冉物流有限公司、上海速诚物流有限公司、上海中时金属材料有限公司、上海中梁物贸有限公司等，满意率均为 A，上海电器电站设备有限公司为 7A，1B、上海丹特钢铁有限公司为 7A，1B 等；达到公司客户满意率 90 分以上的要求，客户对我们的工作表示满意。

### 3、对供应链伙伴的责任

公司以客户结构、品种结构和业务结构的调整为抓手，加快优化调整的力度，加快转型发展。

(1) 以大中型供应商、流通商为目标，不断优化客户结构

积极主动地参与物贸与首钢上海公司销售体系供应链建设。主动对接系统内金属贸易，积极摸索、实践降低物流成本、提高销售

服务的方案和办法，促进贸易企业扩大市场占有率，提高销售利润率。

继续加强与首钢上海分公司的业务合作。发挥内外部资源合理配置的优势，不断完善自身物流服务能力，扩大对首钢上海分公司物流服务承接规模，真正成为首钢上海公司供应链系统中值得信赖、值得依靠的重要组成部分。

### （2）以高附加值物流品种为导向，不断优化品种结构

综合考虑设施条件、作业难度、周转速度、物流要求等因素，扩大有色、卷板、平板等品种物流作业的比重，努力提高单吨物流收入和单位面积收益。

### （3）延伸物流服务环节，形成综合物流业务结构

根据金属材料物流现状和发展趋势，依托生资码头和外包码头的优势，大力发展航运物流、过驳中转业务。继续发挥铁路专用线的功能，扩大铁路发运规模。丰富装卸环节、仓储环节、运输环节的服务项目，提高服务性、代理性收入比重。力争中转和发运业务年均增长不低于 15%和 10%。

公司系中国物流与采购联合会理事单位和上海市物流协会会员单位。

## （三）诚信责任

### 1、守法诚信

公司严格遵守法律法规和社会公德、商业道德及行业规则，以强化管理为基础，以市场需求为导向，以广大客户为依托，以诚实



守信为原则，以精益服务为宗旨，奉行与社会各界共赢、与客户同创更大价值的价值理念。

公司积极开展员工学法守法、法制宣传教育等活动，利用公司办公 OA 网开辟“六五普法”教育专栏、公司内部报刊《乾通投资报》转载各类法制法规，教育公司员工学法守法。员工劳动法知晓率为 100%。

## 2、诚信经营与服务

公司的诚信是一种无形资产，它反映了公司的信用、实力和形象，良好的信誉能给公司带来实际的经济收益。公司在树立诚信经营理念的同时，建立合同管理制度、财务管理制度，操作流程规范。公司建立财务管理系统，由财务人员进行统计管理和帐目操作。其中包含了收付款项、结算费用与明细等，并提供查询功能，覆盖了业务链中所有的相关内容。以全面财务核算为基础，及时、真实、可靠地提供对外财务报表。

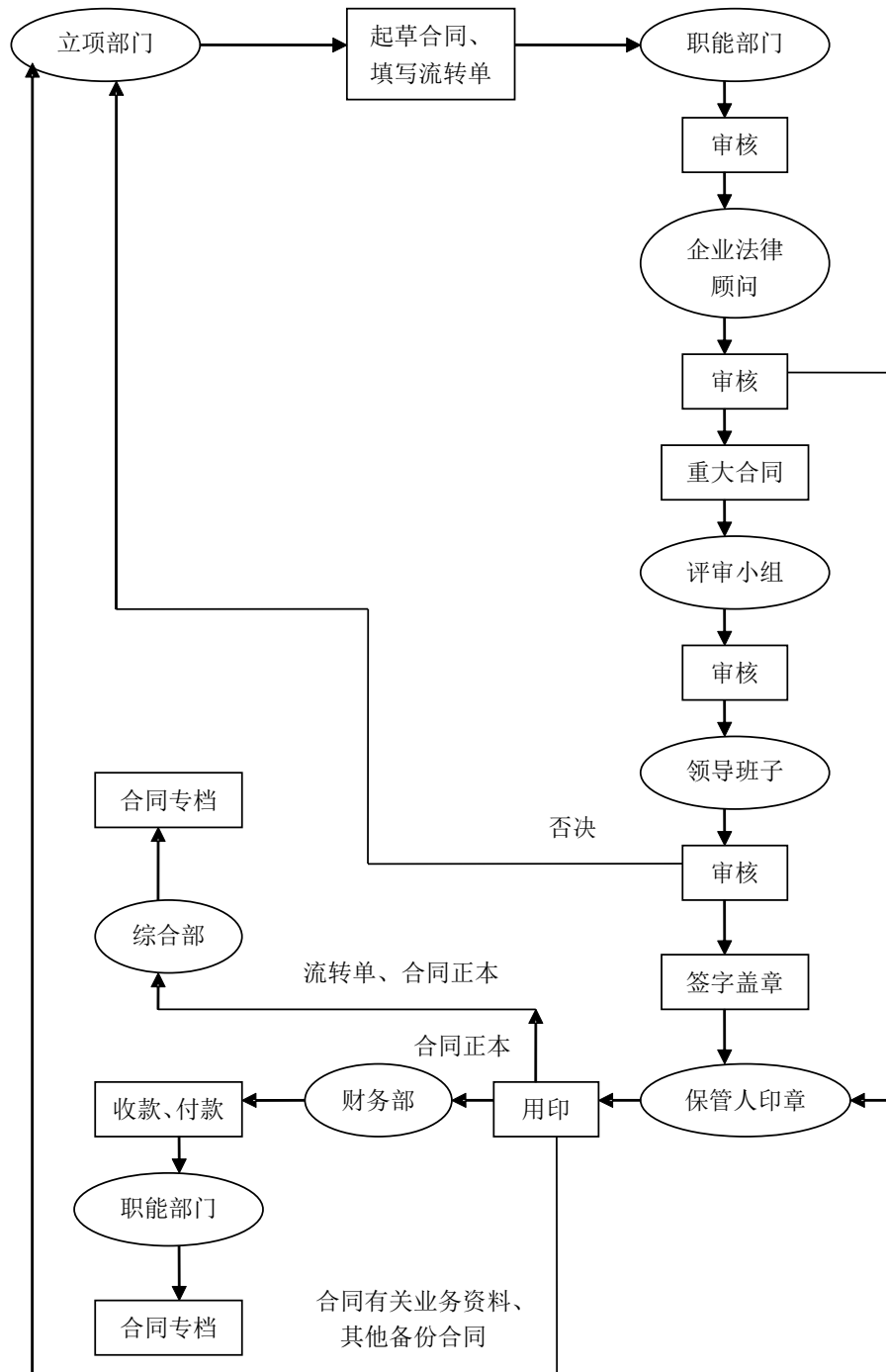
为保证客户利益，建立健全客户投诉机制，公司建立仓储物资帐卡物检查盘点制度。仓储物资保管的基本要求是：数量准确，规格材质清楚，物资完好和帐卡物相符，建立和健全定期的检查盘点制度，是提高仓储管理水平的必要措施。为了及时发现仓储物资在数量管理上潜在的差错事故和保管质量上的隐患，采取措施，减少和避免损失，达到改进，提高仓储质量管理工作的目的。

为了强化公司风险防范体系建设，规范企业和员工对外经济行

为，公司遵照国家有关法律和物贸股份《经济合同管理暂行办法》规定特制定经济合同管理办法。凡以公司名义对外发生经济活动的，除即时结清外均应当签订经济合同，包括仓储、运输、质押、租赁、建设工程、设计、销售、采购、借款、维修、保险、咨询、委托代理等方面的合同。订立经济合同，必须遵守国家的法律法规，贯彻平等互利、协商一致、等价有偿的原则。公司由法律顾问根据总经理的授权，全面负责合同管理工作，指导、监督有关部门的合同订立、履行等工作。2013 年共审签合同 110 个，法务审核率和日常合同格式化率均为 100%。



上海乾通投资发展有限公司  
合同审核流程图



注：合同的变更、解除、作废等参照此流程

### 3、社会诚信形象

公司自 2004 年运营以来，一贯重视诚信经营，将企业形象建设纳入公司企业文化建设中，先后荣获 AAAA 级物流企业、上海名牌、市文明单位、市模范职工之家、市青年文明号、市治安安全合格单位等近四十余项，是上海市守合同重信用企业、上海市诚信企业。企业信用评价为 AA 级。公司将公示制纳入公司党建工作、厂务公开中，以更系统化的工作践行公司的社会诚信形象。

#### （四）社区责任

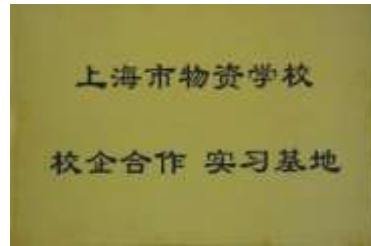
##### 1、救灾与慈善捐助

公司的责任不仅体现在对员工及客户，更包括了对社会的责任。公司每年 1 月都会组织员工参与“一日捐”，上到公司领导下到基层员工，都主动捐出当日工资所得，献出一份爱心，回报社会。公司关注残疾人子女教育，2013 年为房金妹女士创办的“兴家”志愿者学校捐款捐物，帮助印制家校联系用信封 1 万只，为学校的兴办、为残疾人子女享受到志愿者的助学服务做出了企业自己的贡献，获得了上海市残肢人协会颁发的 2013 学年度“智力助残”优秀集体称号。

##### 2、文明共建

企业的成长和发展离不开社会各界的支持，公司积极构建和维护公共关系，及时回馈社会，高度重视和认真履行社会责任，促进公司与社会良性互动、和谐相融，从而提升发展质量，实现持续发展。在公共关系方面，公司积极构建和本地政府部门、所在社区和街道的良好关系。2013 年公司照章纳税，为地区经济发展做出自己的贡

献。在社会公益事业方面，积极参加社区联建工作。制订年度社区共建计划，并保持与社区的主动沟通，积极参与社区各类精神文明建设。积极与所在地区部队、学校的开展同创共建活动，为部队、学校发展建设贡献企业的一份力量。



### 3、志愿服务

公司青年积极参与志愿服务，“学雷锋、献爱心”，利用业余时间清扫公司场地卫生死角、开展“保护母亲河”行动，沿码头沿线捡拾废弃物。公司所属生资物流基地9月组织部分年轻党员和团员走进社区“阳光家园”（智障人士抚养所），让青年员工得到更多的人生感悟，更珍惜现在的所有，把爱汇聚在每个人的心里。

#### （五）环保责任

##### 1、环境管理

在建设金属物流基地的过程中，公司注重环境保护和低碳节能，做好雨污分离，选用对周边环境污染最小的设施设备，拒绝可能产生环境污染的业务，防止和杜绝有毒有害物质溢漏。

##### 2、低碳节能

公司作为仓储型物流企业，努力履行社会公民保护环境的职责，

融入绿色办公理念，减少不必要的水、电浪费，杜绝（跑、冒、滴、漏）现象，并成立节能项目小组，明确工作内容及分工，将低碳节能指标纳入相关部门的考核中，明确责任人，层层把关，一级抓一级，保障低碳节能工作的顺利开展。公司不断优化管理模式，向精益型管理转变，力争将公司打造成为高效、节能、环保的企业。公司重视节能和环保宣传，坚持从自身做起，从身边的点滴小事做起，加强低碳和环保宣传，倡导低碳生活，绿色办公。如：夏季倡导空调温度不低于 26 摄氏度，冬季不高于 20 摄氏度。将节能工作落实到责任人，做到人走灯灭。办公室内倡导合理使用电脑、打印机、复印机，节约打印、复印用纸，提倡打印、传真纸张双面使用。充分利用现代信息技术手段，充分利用 OA 办公系统，减少文件、通知用纸，逐步推行办公无纸化。

### 3、环保形象

作为仓储型物流企业，公司积极倡导并引进“绿色仓储”的理念，即以环境污染小、货物损失少、运输成本低等为特征的仓储。尽可能减少仓储本身对周围环境产生影响。例如，避免因保管、操作不当引起货品损坏、变质、泄漏等，降低仓库、场地、码头岸线布局不合理导致运输次数的增加或运输迂回，做到布局合理，减少运输里程，节约运输成本。公司所属的金属物流基地发明的“线材散包捆扎器项目”，为客户节约成本、拓展利润空间起到了积极作用，荣获2013年度全国物流行业协会企业管理现代化创新成果三等奖。



## 五、报告预期与展望

### 1、报告的预期绩效

公司将紧紧围绕百联集团建设一流商贸大集团的战略目标和物贸股份三年规划发展目标，通过市场化运作和持续的投融资，由物流功能服务商逐步向物流服务集成商发展，构建生产型服务业的现代物流企业。经过努力，使公司的综合物流服务规模不断扩大，市场竞争能力不断增强，达到同类行业一流水准。以满足物贸金属材料贸易企业物流需求为出发点，通过收购、兼并、托管、租赁等多种形式整合内外部物流设施、设备和人力资源，不断完善物流服务体系，积极参与商贸流通供应链建设，形成以生产型服务业为特征，金属材料物流为特长，物流总包服务为特色的运作模式，做大物流规模，做强物流整合能力，做长物流服务链。

公司将主动适应物贸股份转型发展的需要，尽快缩短整合阶段的调整期和磨合期，主动服务系统内金属贸易企业，加快金属物流业务的引进与培育，力争通过三年的努力，公司主要经济指标年均增长率不低于二位数，成为物贸股份贸易发展的物流支撑，跻身全国物流同行前列。

### 2、报告展望

公司将继续建设企业文化，构建和谐企业。巩固精神文明建设成果，提高公司发展愿景目标和价值取向的认知度和认同度，逐步形成完整的乾通投资企业文化建设体系。坚持以人为本和共建共享。改善员工工作和生活设施，加强劳动保护，加强职业培训，贯彻集

体劳动合同和工资集体协商并形成制度，在公司经营不断增长的基础上逐步提高职工年平均收入水平。

公司将通过创新功能吸引客户。根据有色、黑色金属材料、化工产品的交易特点，积极开展各类指定库资质的申请。争取获得银行动产质押指定监管库的审批。规划期内积极开展期货指定交割仓库和金属电子交易市场现货指定交割库的申请。尝试开展生产资料保税仓库的申请。积聚功能，为贸易流通商实现多形式、多渠道的交易活动提供便捷的平台，为确保物资安全、交易安全、资金安全提供可靠的保障。

公司将立足创新服务取信客户。通过引进与代理厂商银、动产质押业务，为贸易流通商融通资金、加快资金周转、降低财务费用提供金融服务。通过剪切加工、代理采购、代理运输、代收代发、库存管理和质押监管等与贸易实现密切相关的综合性物流服务，发掘流通环节的物流需求和服务商机。通过物流方案的优化与组织，积极摸索降低物流成本，促进销售周转，强化风险控制，提高服务质量，完善服务体系，有效化解制约贸易进一步做大做强的物流瓶颈，探索出物流支撑贸易发展的途径和方法。推进同行业的战略联盟，实行资源共享、物流联动。



## 六、社会评价

### 公司荣誉（2012—2013.12）

序号	荣誉名称	具体日期	评定单位	级别
1	2010-2011 年度纳税信用等级 A 类	2012.1	上海市国家税务局	市级
2	上海市名牌企业	2012.1	上海市名牌推荐委员会	市级
3	上海市实施卓越质量管理先进企业，	2012.12	上海市质量协会	市级
4	上海市诚信创建企业	2012.12	上海市诚信创建活动组委会	市级
5	国资委党支部建设示范点	2013.1	市国资委	市级
6	国家安全生产标准化二级企业	2013.1	上海市安全生产办	国家级
7	上海市文明单位（2011-2012 年度 十六届）	2013.6	上海市精神文明建设大会	市级
8	2010-2011 年度纳税信用等级 A 类	2012.1	上海市国家税务局	市级

